



bluis - ENTREPRENEURSHIP - DEVELOPMENT

Les petites entreprises sont en général orientées vers la production. Dans la majorité des cas, elles produisent la même chose que leurs parents, au lieu d'utiliser ce qui leur est spécifique et fait leur force. Ce sont donc les habitudes de communication - très importantes pour le marché- qu'il faudra encore développer davantage. En effet, les petites entreprises n'ont que peu de connaissances sur les demandes du marché, la commercialisation des produits ou la publicité. L'accès à l'information et l'assistance pour améliorer l'entreprise n'est pas facilement disponible.

bluis c'est une formation adaptée aux entrepreneurs agricoles ou ruraux, une approche de développement systématique et participatif. La formation bluis assiste les petites entreprises afin qu'elles s'orientent mieux sur le marché. Il s'agit d'une approche de formation conçue afin que les personnes soient plus satisfaites d'elles-mêmes et de leur entreprise.

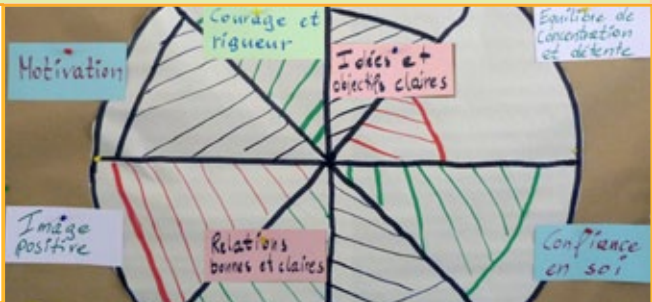
bluis va amener les participants à avoir plus de succès au niveau de leur entreprise et à obtenir une meilleure qualité de vie.

LES TROIS MODULES DE LA FORMATION bluis (2 jours par module)

1 → L'HOMME AU CENTRE: Forces et aptitudes personnelles, facteurs de succès pour le développement personnel et limites sont au centre du premier module.

ELÉMENTS CLÉS

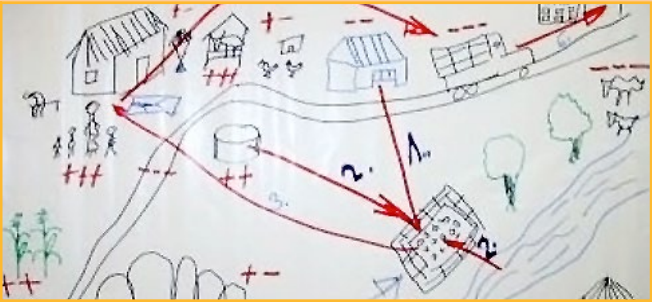
- Responsabilité
- Roue du succès
- Mes limites



2 → L'ENTREPRISE: L'analyse du système de production et des produits, des chaînes de valeur ajoutée, du marché et des demandes du marché, donne aux participants une ligne directrice quant à la future orientation de leur entreprise.

ELÉMENTS CLÉS

- La vue aérienne
- Vers quel marché je m'oriente
- Portfolio
- Mon environnement



3 → MON CHEMIN: Développement d'une stratégie claire pour moi et mon entreprise, tout en incluant un plan détaillé pour le chemin à parcourir.

ELÉMENTS CLÉS

- Vision
- Chemins alternatifs
- Matrice de décision
- Plan d'action





LA FORMATION biuls AU BURKINA FASO

Il y avait une demande importante dans la zone d'intervention du Programme de Développement de l'Agriculture (PDA) à l'Ouest et à l'Est du Burkina Faso, afin d'assister les paysannes/paysans, commerçant(e)s et transformatrices/transformateurs, pour leur permettre de renforcer leurs capacités entrepreneuriales, afin d'affermir leur position sur le marché.

Après la présentation de la formation biuls en 2006, des formateurs indépendants, des formateurs des ONG et des formateurs des services étatiques ont donc été formés. Entre les formations, les formateurs ont, grâce à la pratique, fait des expériences qui ont été un enrichissement pour la formation suivante. Une première évaluation après le premier cycle de la formation biuls a montré le succès de l'approche. Sur demande du PDA, les trois formations ont été ensuite réorganisées en deux formations de trois jours.

Du fait de l'intérêt énorme suscité par cette formation sur le terrain, il a été décidé de former en 2009 un deuxième groupe de formatrices/formateurs. Le troisième groupe a été formé en mars 2011.

Aujourd'hui il y a 45 formatrices/formateurs disponibles, œuvrant surtout dans la zone d'intervention du Programme PDA. Mais de plus en plus, ces formations ont lieu partout au Burkina Faso, et sont suivies par des membres des chaînes de valeur ajoutée anacarde, manioc, riz et sésame. 2500 personnes ont été formées en février 2011.

Des formations de recyclage, de suivi sur le terrain, de coaching ainsi que des changements dans l'approche et dans le choix du matériel assurent le maintien de la qualité de l'approche.

Une deuxième évaluation, fin 2009, a montré l'impact sur les petits entrepreneurs: perfectionnement des produits, réorganisation de la production, recherche de nouveaux marchés, communication interne améliorée et plus de satisfaction par rapport au travail.

biuls oriente les entrepreneurs à l'intérieur de la chaîne de valeur afin qu'ils aient un produit optimal et qu'ils reçoivent une part équitable de la valeur ajoutée.

Une organisation nationale assure la coordination de la formation depuis 2010. La Direction de l'Entrepreneuriat du Ministère de l'Agriculture s'organise pour prendre la relève, afin de maintenir la qualité de la formation.





LA FORMATION bluis AU NEPAL

En 2009, le programme de la GIZ "Inclusive Development of the Economy (INCLUDE)" a supporté le "Programme d'Auto-Emploi des Jeunes et des Petits Entrepreneurs".

Le Programme a cherché une approche adéquate, afin d'assister les jeunes, afin qu'ils créent des entreprises et développent les petites entreprises déjà existantes. Le fait que la formation bluis et le CEFE s'associent a parfaitement répondu à cette demande. De plus, en 2009, 50 formatrices/formateurs, des Chambres de Commerce et d'Industrie, de presque tout le pays, ont été formés.

Les formateurs ont appliqué leurs connaissances au sein de plusieurs formations et ont été assistés par les experts du bluis. 120 entrepreneurs ont été formés jusqu'à ce jour.



L'IMPACT DE LA FORMATION bluis

"Depuis la participation des membres de l'Union des Femmes à la formation, nous étudions le marché et les prix du marché.

Nous discutons avec la cliente / le client de ce qu'elle/qu'il souhaite et nous produisons d'après ces résultats."



"Autrefois j'ai eu trop d'activités en même temps. Mais on ne peut pas réussir en agissant ainsi.

Donc aujourd'hui, au lieu d'exercer des activités qui ne sont que peu profitables, je me concentre sur celles qui le sont plus."



MODULES PRÊTS POUR LA FORMATION:

- 4 → **L'ORGANISATION DE "MON CHEMIN"**: L'organisation de mon chemin: Une planification détaillée de l'entreprise que l'on veut créer, ou une amélioration de l'entreprise déjà existante: gestion du temps, définition des priorités, balance de vie. La formation des formateurs a commencé au Burkina Faso
- 5 → **MARKETING**: Stratégie, groupe cible, concurrents et publicité

LA PHILOSOPHIE DE LA FORMATION biuls

- Sélection et utilisation optimale des outils
- Facilitation de la communication et des "Conseils Mutuels"
- Simulation, anticipation et planification de l'entreprise

L'ÉQUIPE DE FORMATION ET DE MANAGEMENT AU biuls

NOTRE OFFRE: Développement du concept pour un groupe cible précis, avec un objectif bien déterminé, préparation de la formation, formation et suivi, ainsi que suivi de la qualité



→ **ANTON BOJANOVSKY**
a.bojanovsky@andreas-hermes-akademie.de



→ **INGO BINNEWERG**
Contact@ConsultBinnewerg.de



→ **MONIKA PRONEBNER**
m.pronebner@andreas-hermes-akademie.de



→ **ERICH ZIEGLER**
e.ziegler@andreas-hermes-akademie.de



→ **CARL E. KRUG** Coordinator
krug@gefak.de



→ **TEAMPHOTO** :)

LES PARTENAIRES DE LA FORMATION biuls

→ Une publication soutenue par le Gouvernement fédéral allemand par l'intermédiaire de la **GIZ** au Burkina Faso et au Népal
www.giz.de

→ **GEFAK** mbH
Ockershäuser Allee 40b
35037 Marburg / Allemagne
www.gefak.de

→ **ANDREAS HERMES AKADEMIE**
In der Wehrhecke 1, 53125 Bonn
Allemagne
www.andreas-hermes-akademie.de